

Concurso Reporteros en la Red 2020

1^{er} Premio
ESO

Modalidad Educación Financiera

Las pymes en España

Autor: Borja Samaniego
Curso: 4º ESO
Profesora: Iratxe Gastón
Colegio: La Milagrosa (Llodio, Álava)

Ibercaja Aula en Red

C/ Ciudad de Soria, 8
50003 - Zaragoza
aulaenred@fundacionibercaja.es
<http://aulaenred.ibercaja.es>

Pymes = futuro

Hoy en día el tejido mundial empresarial está basado en las PYMES. Tengo conocimientos sobre ello, ya que mi familia proviene desde hace años del pequeño comercio. En España, el 99% del empleo lo crean las pequeñas y medianas empresas las cuales son así denominadas por su número de trabajadores y volumen de ingresos. Teniendo en cuenta el número de trabajadores podemos encontrarnos con las medianas empresas, con hasta 250; las pequeñas, con hasta 50; y por último están las micropymes, que no superan la cifra de 10 trabajadores. El volumen de ingresos, en comparación con las grandes empresas, son moderados. En España, las micropymes representan casi por completo el tejido empresarial del país, en concreto se calcula que hay aproximadamente 1.150.000.

Las PYMES, con respecto a las grandes empresas tienen una gran ventaja, y esta es la cercanía con el cliente. Pueden conocer más fácilmente a la clientela y con ello sus gustos y así detectar los nichos de mercado, tomar decisiones más cómodamente y de esta forma poder dar un servicio más individualizado.

Sin embargo, no todo son ventajas. Existen una serie de inconvenientes, uno de los más palpables es que las pymes deben sobrevivir casi sin ayuda en los periodos de crisis. ¿Y es esto fácil? Rotundamente no. El gran factor es que sus posibilidades económicas son mucho más limitadas que, por ejemplo, una gran empresa como puede ser una multinacional. Los costes de producción suelen ser más altos, llegando así al cliente final un precio un poco más elevado. La gran competencia de las PYMES son los centros comerciales en las ciudades. Los compradores en los centros comerciales pueden encontrar mucha más variedad de tanto de productos como de precios

y eso los convierte en una dura competencia a la que resulta casi imposible de superar. No obstante, si bien es cierto que las PYMES nos pueden competir en precios o variedad, centran su ventaja competitiva en la atención personalizada.

¿Quieres montar una PYME?

¿Quieres montar una PYME? Según datos del Informe Doing Business del Banco Mundial, en España se suele tardar unas dos semanas en constituir las.

Para crear una PYME, es muy importante seleccionar y conocer el mercado que vas a trabajar, a quién dirigir tu negocio, crear una estrategia de ventas y además de todo esto, conocer la burocracia (pago de impuestos, registro de empresas...) que ello conlleva.

Consta de diez sencillos pasos.



Imagen 1: Creación de una Pyme.

Lo primero es elegir la forma jurídica de tu pyme, se debe tener en cuenta el tipo de negocio y actividades realizadas en él para este paso. La mayoría suele elegir la Sociedad Limitada y si quieres montar un negocio relacionado con el sector primario es recomendable constituir la como una Sociedad Cooperativa. Una vez hecho esto, acreditas tu forma jurídica en el Registro Mercantil Central presentando opciones para nombrar tu empresa. También tendrás que depositar un capital inicial para crear la empresa y poder pagar los gastos que conlleva abonando el importe correspondiente según el tipo

de empresa. En las Sociedades Limitadas, que suele ser lo más frecuente, el capital mínimo inicial es de 3000 euros. Una vez hecho esto, tendrás que formar la sociedad y realizar una escritura pública junto a tus socios frente al notario, en la cual tienes que establecer las normas sobre las que se basará la empresa. Para crear una empresa es imprescindible tener un NIF (Número de Identificación Fiscal). Primero te concederán un NIF provisional y al cabo de unos meses te proporcionarán el definitivo. Posteriormente la tendrás que inscribir en el libro de sociedades del Registro Mercantil. Te deberás también dar de alta en el Impuesto sobre Actividades Económicas registrando el tipo de actividad que realizará tu empresa. Por último, es conveniente registrar la marca y/o las patentes para así poder abrir tu PYME. Una vez hechos estos diez pasos burocráticos ya podrás crear tu PYME.

Un comienzo con final exitoso

En cuanto a los sectores más demandados para la creación de PYMES, son los relacionados con el sector terciario que representan el 80% de las mismas. Y el otro 20% corresponde a los sectores relacionados con la construcción y la industria.

Un ejemplo claro sobre un pequeño empresario con éxito cercano a nosotros es Amancio Ortega con su grupo multinacional INDITEX. Empezó con 12 años. Amancio vió la situación económica en su familia y quería trabajar para así poder aportar su granito de arena a la economía familiar. Dejó los estudios y empezó a trabajar en una camisería en La Coruña. Unos años más tarde, con 17 años, pasó a trabajar en una tienda de confección con sus hermanos y en 1963 dio un giro a su vida y puso en marcha su primer proyecto (GOA) con uno de sus hermanos. Comenzaron la empresa con

una cuenta corriente con 2500 pesetas, lo que actualmente son 15 euros. Diez años después, contaba casi con 500 trabajadores. Visto el éxito abrió una novedosa tienda de moda en La Coruña: Zara y creando su sede en un Polígono Industrial en Arteixo. Los primeros años, resultaron difíciles ya que el tipo de ropa que ofrecían era quizá demasiado novedosa para el mercado al que se dirigía así que costó captar la atención del cliente. Cuando todo empezaba a funcionar, en 1979, juntó Zara con sus otras pequeñas empresas y creó el grupo INDITEX (Industrias de Diseño Textil) y desde entonces no ha parado de incrementar sus beneficios convirtiéndose así en el primer grupo mundial del sector.



Imagen 2: Una tienda Zara en 1980 en Valladolid.

Además de Zara, se ha ido uniendo al grupo numerosas empresas exitosas como Pull & Bear, Bershka, Stradivarius o Massimo Dutti. Según los clientes la relación calidad-precio, las novedades que ofrecen y la cercanía o simpatía que muestran los dependientes de las tiendas, son los factores que han hecho que el grupo haya llegado hasta este punto. Sin ir más lejos, el empresario gallego aumentó un 7% sus ventas en el primer semestre del 2019, obteniendo beneficios de hasta 12.820 millones de euros e incrementando una subida en las ventas del 10%.

Esperanza

Siendo las PYMES uno de los motores económicos fundamentales del país, capaz de generar empleo y aumentar la riqueza, necesitan un mayor apoyo de las instituciones. Son los pequeños empresarios los que exigen la eliminación de trabas burocráticas y una mayor protección legal. Piden, entre otras cuestiones, aligerar los trámites de creación de las PYMES, una menor carga fiscal y aumentar las ayudas para su creación. Estos factores son determinantes sobre todo en el pequeño comercio ya que a veces de ellos dependen la viabilidad de los proyectos empresariales.

Por último, teniendo en cuenta que las PYMES son prácticamente la columna vertebral del tejido empresarial del país,

es imprescindible la protección institucional de las mismas, así como poner en marcha planes económicos dirigidos a su fortalecimiento, y sobre todo, invertir y fomentar el emprendimiento entre los más jóvenes, desarrollando sus habilidades emprendedoras, apoyándoles mediante subvenciones y fomentando su formación continua en este campo.



Imagen 3: Importancia económica PYMES en España.

Referencias

https://elpais.com/economia/2019/09/11/actualidad/1568185017_083431.html

Beneficios Inditex.

15-dic-2019

<http://www.eexcellence.es/index.php/entrevistas/modelo-de-negocio/zara-y-amancio-ortega-la-historia-de-muchas-personas>

Historia de Amancio Ortega.

18-dic-2019

<https://www.conavalsi.com/blog/tramites-para-abrir-una-pyme-en-solo-10-pasos>

Pasos para crear una PYME.

25-dic-2019

[mapa-de-la-pyme-en-espana-y-ayudas-por-comunidades-autonomas](#)

PYMES en España.

25-nov-2019

<https://aplimedia.com/como-gestionar-una-empresa/>

Cómo gestionar una empresa.

27-nov-2019

<https://integriaims.com/ventajas-y-desventajas-de-las-pymes/>

Ventajas y desventajas de las PYME.

27-nov-2019

<https://www.eleconomista.es/gestion-empresarial/noticias/9646458/01/19/Las-Pymes-espanolas-crean-el-66-del-empleo.html>

Creación de trabajo de PYMES en España.

1-dic-2019

<https://blog.hubspot.es/marketing/la-importancia-de-las-pymes-en-espana>

Importancia PYMES en España.

1-dic-2019

<https://www.gestion.org/como-pueden-los-pequenos-comercios-competir-con-centros-comerciales/>

Competencia de las PYMES.

1-dic-2019

Imagen 1

https://www.google.com/search?q=PYMES&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiD-t_woaLnAhVvxYUKHY7IDLIQ_AUoAnoECBQQBA&biw=1366&bih=657#imgrc=LM-Aj9lrqiTVTM:

28-dic-2019

Imagen 2

https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&tbm=isch&sa=1&ei=fQwuXrD2N5zlg_wfGn6jwDw&q=zara+1975&oq=zara+19&gs_l=img.1.0.0j0i30i4j0i5i30j0i8i30i4.16048.16472..17962...0.0..1.267.831.2j1j2.....0....1..qws-wiz-img.....0i67.FINDqmbKwMw#imgrc=eQh-Wspa7HUgfM:

28-dic-2019

Imagen 3

https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&tbm=isch&sa=1&ei=bq0uXqmgMueFjLsP8vm18Ac&q=pymes+importancia+espa%C3%B1a&oq=pymes+importancia+espa%C3%B1a&gs_l=img.3...95474.100013..100222...4.0..0.109.2079.27j1.....0....1..qws-wiz-img.....0j0i7i30j0i24j0i5i30j0i67j0i8i30j0i10i24j0i30..dQ6jmXQCuw&ved=0ahUKEwipi-Gjo6LnAhXnAmMBHfJ8DX4Q4dUDCAc&uact=5#imgdii=2HEQc_MYRox8IM:&imgrc=LZpHUy-FO2Z_KM:

28-dic-2019