

Concurso Reporteros en la Red 2014-2015

1^{er} Premio

**Bachillerato y Ciclos Formativos
Modalidad Educación Financiera**

Al fondo a la derecha

Autores: Laura Serrano Gutiérrez
Ana Vargas Luque
Profesor: Daniel Onorato Bravo
Colegio: Colegio Alauda (Córdoba)

Ibercaja Aula en Red

C/ Ciudad de Soria, 8
50003 - Zaragoza
aulaenred@ibercajaobrasocial.org
<http://aulaenred.ibercaja.es>

Al fondo a la derecha

Al fondo a la derecha. Todo es igual. Una sonriente limpiadora me saluda amablemente. Todo es igual. El dibujo que indica el servicio de mujeres. Los lavabos y el ambientador. Todo es igual. Las mesas de tonos pastel, algunas altas, otras un poco más bajas. Los precios. Los menús. Todo es igual.

Primera vez en mi vida que salgo de España. Primera vez en mi vida que salgo de Europa. Y primera vez, por supuesto, en mi vida, que visito América. Como si de mi propia casa se tratase, me acerco a la caja, dispuesta a pedir un McMenú Mediano, con patatas Deluxe, Fanta de naranja y una hamburguesa CBO. Espera. ¿Cómo es esto? ¿En pleno centro de Andalucía, por qué me piden dólares? Recapacito. Dos pasos atrás, enfoco de nuevo a las grandes pantallas encima de las cabezas de los dependientes que, ataviados con una camisa a rayas y pantalones verdes oscuros, toman nota en sus ordenadores táctiles, con la mayor eficacia posible. Habré leído mal, supongo. Habría jurado que, al sentarme en frente de mi hermana, estábamos, como cada viernes, a las tres de la tarde, sentadas en el restaurante en frente de casa, McDonald's. Lo habría jurado, sí. Pero no. Simplemente, nos veíamos inmersas en el mundo de esta enorme compañía de comida rápida. "Estés donde estés, debes sentirte como en casa". Buen slogan, se amoldaría a la perfección a esta empresa. Y es que, increíble resulta el hecho de que, a 6000 kilómetros de distancia, todo es igual.

1



Imagen 1

Un momento. Concentrada en abrir el sobre de ketchup, me viene una imagen a la mente. Mi profesor de economía. Franquicias. Relación comercial entre dos partes, por la cual una persona paga cierta cantidad de dinero para tener la licencia para comenzar un negocio utilizando una marca ya consolidada en el mercado. McDonald's. ¿De verdad me encuentro en una franquicia, y yo sin saberlo? En realidad, todo cuadra. Todos llevan el mismo uniforme, los precios son los mismos, el producto también. Los famosos juguetes del Happy Meal son los mismos, el sabor de las patatas, es igual, al igual que el formato de venta. Todo esto, como explicó mi profesor, es aportado por el franquiciador.

-Mamá, dime una franquicia

-¿Una franquicia? A ver, déjame pensar. El hotel en el que estuvo la tía María, Hilton creo que era.

-¿Nada más?

- Sí, la peluquería a la que voy, Marco Aldany, también es una franquicia. ¿Sabes la marca United Colors of Benneton?

- Claro, ¿por qué?
- También es una franquicia.

Me resulta increíble el hecho de que, vivamos y convivamos rodeados de algo, sin darnos cuenta hasta que, en el libro de texto aparece su definición. Franquicias. Tengo ciertas lagunas de esa clase. Un tanto soñolienta, luchando para que mis pesados párpados no se cerraran, miraba de vez en cuando a la pizarra. "El franquiciado debe pagar unas regalías al franquiciador", "Para el franquiciado es muy beneficiosa esta acción, ya que el negocio ya es famoso y conocido por su nombre". Frases sueltas volaban por mi mente, tratando de recordar lo máximo posible, para lograr entender ese mundo en el que, me había percatado hacía tan solo un par de minutos, vivía sumergida. Creo recordar que, para el franquiciador es una gran desventaja que pueda perder el control de su empresa.

-¿Vas a querer más?

La voz chillona de mi hermana me saca de mi ensimismamiento. Señala el vaso de refresco, que contaba con una pajita con rayas amarillas y rojas verticales, como en todos y cada uno de los McDonald's en los que he estado.

-No, coge, anda- le respondo.

Es cierto que los productos pueden variar, sí. Pongamos el ejemplo del refresco de naranja. España es un país caracterizado por su producción de este cítrico. Mejor sabor, más zumo y jugo. Es por eso, que esta bebida, puede variar su color y gusto, en función de las naranjas que se utilicen, o incluso de dónde

proviene o se producen. Es distinto, está claro, pero los ingredientes y la idea son la misma. Gas, naranja, agua, colorantes, azúcares. Los mecanismos pueden variar, pero el producto final varía poco, sino nada. Lo mismo ocurre con las franquicias. Quizás, en Arabia Saudí, se deben hacer modificaciones respecto a las existencias o propaganda, pero el formato de venta y precios son los mismos. Hay que tener muy en cuenta la cultura de cada país, no solo en el ámbito empresarial, sino en todos. Es algo indispensable en el día a día si se quiere crecer como persona, pero para ello es necesario abrir la mente. Me desvío del tema. El caso es que estoy en el segundo continente más grande del mundo, y estoy comiendo lo mismo que podría comer a no más de 1 kilómetro de mi casa.

Dicen que el viajar sirve para conocer nuevos estilos de vida, costumbres y gastronomía de diferentes lugares. Sin embargo, dejo atrás aquí el dicho de quien no arriesga no gana, ya que prefiero ir a lo seguro, algo que conozco, en vez de ir a un sitio, que puede ser demasiado caro, la comida demasiado estrambótica o la limpieza escasa. Para gustos colores, no hay duda. Pero no sé si esto será cuestión de madurez, de lo que estoy segura es que antes de un restaurante mexicano que me pueda provocar dolor de estómago, prefiero una hamburguesa con queso a 1'30€. Mente cerrada o aburrida, podéis pensar lo que queráis. Es algo que, ahora que lo reflexiono, debo agradecer a las franquicias.

-Chicas, id al baño ahora a lavaros las manos- dice mi madre, acto y

seguido mi hermana y yo nos levantamos, dirigiéndonos al fondo, a la derecha.



Imagen 2

Al fondo a la derecha. Todo es igual. Una sonriente limpiadora me saluda amablemente. Todo es igual. El dibujo que indica el servicio de mujeres. Los lavabos y el ambientador. Todo es igual. Las mesas de tonos pastel, algunas altas, otras un poco más bajas. Los precios. Los menús. McDonald's. Gracias, franquicias, porque al otro lado del mundo, todo, todo es igual.

Referencias

<http://www.infofranquicias.com/franquicias/top.aspx>

Página web que incluye información sobre las franquicias.

12-Dic-2014

<https://debitoor.es/glosario/definicion-franquicia>

Programa de facturación online, que cuenta con definiciones de ámbitos económicos, como las franquicias.

12- Dic-2014

<https://www.franquicias.es/la-franquicia/ventajas-inconvenientes.html>

Ventajas y desventajas de franquiciadores y franquiciados.

12-Dic-2014

<http://ambito-financiero.com/franquicias-exitosas-todo-mundo/>

Diferentes nombres de empresas franquiciadas, tanto en España, como en el resto del mundo.

13-Dic-2014

<http://cdn01.ib.infobae.com/adjuntos/162/imagenes/010/117/0010117664.jpg>

Imagen 1

14-Dic-2014

http://1.bp.blogspot.com/-e46jG4Huh4k/UGRzk_jk_I/AAAAAAAAADJI/CoBsjM5qeqs/s1600/McDonalds%2BChina.jpg

[e46jG4Huh4k/UGRzk_jk_I/AAAAAAAAADJI/CoBsjM5qeqs/s1600/McDonalds%2BChina.jpg](http://1.bp.blogspot.com/-e46jG4Huh4k/UGRzk_jk_I/AAAAAAAAADJI/CoBsjM5qeqs/s1600/McDonalds%2BChina.jpg)

Imagen 2

14-Dic-2014